

Allianz Direct S.p.A., Piazza Tre Torri, 3, 20145 Milano

**CONCORSO A PREMI “Allo stadio con Direct”
REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430 CONCORSO A PREMI**

CHI PROMUOVE IL CONCORSO

Il soggetto promotore è **Allianz Direct S.p.A.** con Sede legale in Piazza Tre Torri, 3 - 20145 Milano, C.F. e Registro imprese di Milano n. 01711850154 Società appartenente al Gruppo IVA Allianz con P. IVA n. 01333250320 (di seguito il “Promotore” o la “Società Promotrice”)

Il soggetto delegato responsabile della gestione del concorso a premi è: **sdm società benefit Srl** - Via Ariberto, 24 - 20123 Milano - P.IVA e Cod. Fisc. 12079020157

IN QUALE AREA SI PUO’ PARTECIPARE

Territorio Nazionale Italiano e della Repubblica di San Marino.

QUANDO SI PUO’ PARTECIPARE

La partecipazione al concorso è prevista dal 4/11/2025 al 25/11/2025

CHI PUO’ PARTECIPARE

I destinatari del concorso sono gli utenti (persone fisiche) di almeno 18 anni di età già compiuti al momento della partecipazione, residenti in Italia e nella Repubblica di San Marino e che dispongono di un profilo Instagram attivo. Ogni profilo social deve essere pubblico.

La Società Promotrice si riserva, in qualsiasi momento, il diritto di effettuare gli opportuni controlli in merito all’età e alla residenza dei partecipanti.

La raccolta di tali dati verrà in ogni caso effettuata ai sensi della normativa privacy applicabile, in particolare il Regolamento (UE) 2016/679 (“GDPR”) e il D.lgs. 196/2002, così come modificato dal D.lgs 101/2018 (“Codice Privacy”).

allianzdirect.it

Allianz Direct S.p.A.
Piazza Tre Torri, 3 - 20145 Milano
Tel. + 39 02 3045.9009
allianzdirect@pec.allianzdirect.it
www.allianzdirect.it

CF e Registro imprese di Milano
n. 01711850154 - Società appartenente
al Gruppo IVA Allianz
con P.IVA n. 01333250320.
Capitale Sociale euro 65.977.989 i.v.

Albo Imprese di Assicurazione n. 1.00007
Società appartenente al Gruppo Assicurativo Allianz
Albo Gruppi Assicurativi n. 018
Soggetta a direzione e coordinamento
di Allianz S.p.A.

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti della Società Promotrice, nonché di tutti i soggetti e le persone giuridiche che siano coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del presente concorso.

COM'E' PUBBLICIZZATO IL CONCORSO

La comunicazione e la pubblicità saranno effettuate principalmente attraverso canali digitali, tra cui:

- i canali social della società promotrice, Instagram @allianzdirectit, TikTok @allianzdirectit e Facebook @AllianzDirectIT
- il canale Instagram di Fantacalcio @fantacalcio.it, l'applicazione Leghe Fantacalcio, con eventuali comunicazioni dirette alla customer base tramite DEM e notifiche push
- il sito www.allianzdirect.it

Potranno essere previste eventuali ulteriori forme di comunicazione comunque conformi al presente regolamento (landing page sito www.allianzdirect.it, banner interni al sito www.allianzdirect.it, DEM). Il regolamento sarà a disposizione dei partecipanti al link in bio del canale Instagram @allianzdirectit e sul sito www.allianzdirect.it.

COME PARTECIPARE

A partire dal 4/11/2024, sulla pagina Instagram della società promotrice sarà pubblicato un post dedicato al presente concorso.

Per partecipare al concorso gli utenti, iscritti ad un profilo Instagram pubblico, a partire dal 4/11/2025, dovranno:

1. visitare e seguire la pagina Instagram di Allianz Direct Italia (@allianzdirectit);
2. prendere visione del regolamento reso disponibile sul medesimo profilo social, cliccando nel link in bio;
3. prendere visione dell'Informativa privacy disponibile sul www.allianzdirect.it;
4. commentare il post dedicato al concorso rispondendo con un commento a tema calcistico e inserendo l'hashtag #allostadiocondirect e taggando 1 amico/a, anch'esso/a maggiorenne e iscritto/a al social network.

Il commento dell'utente che soddisferà i requisiti sopra indicati, unitamente al nome del profilo Instagram dell'utente stesso (es. @partecipante), verrà automaticamente acquisito attraverso un applicativo software e salvato su un database ubicato in Italia.

N.B.

- Tutte le partecipazioni (commenti, hashtag e tag) pervenuti oltre le ore 23.59 del 25/11/2025 non saranno considerate ai fini dell'assegnazione dei premi.
- Ciascun utente potrà partecipare una sola volta in tutto il periodo del concorso.
- per poter effettuare l'acquisizione dei contenuti il profilo del partecipante dovrà essere pubblico; nell'eventualità in cui i contenuti siano caricati con un profilo privato, non sarà possibile acquisire il contenuto caricato e, quindi, la partecipazione al concorso non sarà possibile.

Relativamente alle pubblicazioni dei partecipanti si specifica che la Società Promotrice sottoporrà a moderazione i commenti pubblicati e non ammettendo alla partecipazione quelli:

- che siano palesemente in contrasto con norme di legge;
- che siano di cattivo gusto, volgari, osceni o offensivi della morale corrente, politica o religiosa;

- in cui siano presenti contenuti e riferimenti di qualsiasi genere al maltrattamento degli animali;
- in cui siano presenti contenuti che incitino all'odio o alla violenza;
- che sfruttino e/o utilizzino illecitamente e/o in maniera comunque lesiva e degradante i marchi e segni distintivi (sia denominativi che figurativi) della Società Promotrice e/o di qualsiasi altra società o brand;
- in cui siano presenti marchi/loghi di soggetti terzi;
- che contengano immagini di minorenni riconoscibili e più in generale in cui siano presenti terze persone;
- in cui siano violati, in qualunque modo, diritti di terzi, anche in riferimento ai diritti d'autore, ai marchi e/o segni distintivi e più in generale si violino diritti di proprietà intellettuale e/o industriale;
- in cui sia presente una qualsiasi forma di pubblicità diretta o indiretta a qualsiasi attività o prodotto/servizio;
- in cui siano presenti contenuti inappropriati che la Società Promotrice, a suo insindacabile giudizio, ritenga non opportuni.

VERBALIZZAZIONE DELLE VINCITE

Tutti coloro che avranno pubblicato un commento valutato positivamente avranno diritto a partecipare all'assegnazione dei premi.

Entro il 4 dicembre 2025, verrà predisposta una lista digitale di tutti gli utenti che nell'intero periodo concorsuale hanno partecipato al concorso pubblicando un commento moderato positivamente.

Da questa lista, alla presenza di un funzionario della Camera di Commercio o di un notaio, verranno estratti, manualmente e casualmente, n. 5 vincitori e n. 15 riserve.

COMUNICAZIONE E CONVALIDA DELLA VINCITA

Ciascun vincitore sarà contattato tramite la pagina personale del profilo social utilizzato per la partecipazione e, ai sensi della normativa privacy applicabile, in particolare il Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR") e il D.lgs. 196/2002, così come modificato dal D.lgs. 101/2018 ("Codice Privacy"), gli sarà richiesto di inviare, **entro 5 giorni** dal contatto, all'indirizzo indicato, una mail allegando la documentazione richiesta per la convalida della vincita, consistente in:

- copia del modulo per la dichiarazione dell'accettazione del premio e della titolarità del profilo social utilizzato per partecipare al concorso compilato e firmato;
- una copia del suo documento di identità in corso di validità.

La mancata fornitura di questi dati da parte del vincitore o l'impossibilità di contattare l'utente da parte del promotore (ad esempio se il vincitore impostasse il profilo come privato o rimuovesse il commento con cui ha partecipato al concorso) non consentirà al partecipante di ricevere il premio.

Il Promotore verificherà inoltre che nel commento del vincitore sia ancora presente il tag dell'amico/a taggato/a ai fini della partecipazione al concorso; nel caso in cui questa condizione non fosse rispettata il vincitore perderà il diritto al premio.

Il premio sarà considerato non assegnato e verrà quindi assegnato alla riserva:

- qualora il vincitore non dovesse inviare la convalida entro i termini previsti;
- in caso di irreperibilità;
- in caso un vincitore avesse un'età inferiore ai 18 anni compiuti;
- per qualsiasi motivo che renda irregolare la partecipazione del vincitore.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in relazione al vincitore/riserva per il quale:

- la mailbox risulti piena o disabilitata temporaneamente o definitivamente;
- l'e-mail indicata sia errata o incompleta o inserita in una black-list;
- non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail;
- il numero di telefono indicato sia errato o non più attivo.

Si specifica inoltre che il Promotore si riserva comunque di verificare la validità della documentazione relativa a tutte le partecipazioni, facendo tutti i controlli ritenuti opportuni, riservandosi quindi di richiedere, a propria discrezione ed in qualunque momento, anche successivo alla data di termine del concorso, a titolo esemplificativo:

- ⊖ **dichiarazione di titolarità** e del profilo del social network utilizzato per partecipare al concorso;
- copia fronte retro del **documento di identità** valido per la verifica dei dati comunicati al momento della registrazione al concorso.

PREMIO IN PALIO

I vincitori si aggiudicheranno ciascuno uno dei premi messi in palio come di seguito indicato:

N.	PREMIO	VALORE UNITARIO MASSIMO	VALORE TOTALE MASSIMO
5	Coppia di biglietti con hospitality per una partita del campionato di calcio italiano Serie A Enilive o Serie BKT, per la stagione 2025/2026*	600 €	3.000 €

*Si precisa che ciascun premio sarà composto da n. 2 biglietti con hospitality per assistere ad una partita di calcio del Campionato di Serie A Enilive o di Serie BKTG, della stagione sportiva 2025/2026.

Il vincitore potrà indicare a quale partita vorrebbe assistere, che sarà confermata da parte del Promotore solo previa verifica dell'effettiva disponibilità e fascia di prezzo.

Il valore complessivo della coppia di biglietti non potrà superare il valore del premio (600 €).

Il settore nel quale sarà possibile accedere per vedere ogni partita è a totale discrezione della Società Promotrice.

Il premio non comprende i costi per raggiungere lo Stadio, gli extra non menzionati, i trasferimenti andata e ritorno tra il luogo di residenza del vincitore e il luogo in cui si tiene la partita.

Si specifica inoltre che:

- il premio del vincitore NON è cedibile;
- il vincitore dovrà comunicare il nominativo della persona (necessariamente maggiorenne) che utilizzerà il secondo biglietto entro le tempistiche indicate;
- a seguito dell'emissione dei biglietti, non sarà più possibile modificarne l'intestazione.

Il vincitore e il suo accompagnatore dovranno essere muniti dei documenti necessari per poter accedere allo stadio.

MONTEPREMI

Il valore totale massimo del montepremi è di 3.000 € iva esclusa se prevista.

CONSEGNA DEL PREMIO

La consegna dei premi sarà a carico della Società Promotrice (o suo diretto incaricato) e avverrà entro 180 giorni dal termine della manifestazione promozionale così come stabilito dal D.P.R. 430 del 26/10/2001.

La consegna dei premi avverrà tramite e-mail, all'indirizzo di posta elettronica indicato dai partecipanti al momento della partecipazione/convalida della vincita.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi e-mail errati da parte dei partecipanti, né per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante le caselle mail o gli strumenti tecnici utilizzati dall'utente per partecipare al concorso.

La società Promotrice dichiara l'integrità e validità del premio al momento della partenza dai propri sistemi informatici. La stessa non è più responsabile del premio nel momento in cui viene effettuato l'invio dai propri sistemi informatici verso la casella di posta elettronica dell'avente diritto.

È totale responsabilità del ricevente la conservazione del premio dal momento della ricezione fino al totale utilizzo. I biglietti dovranno essere utilizzati alla data prevista. Il mancato utilizzo comporterà la perdita del premio e non permetterà di ottenere alcuna altra compensazione o di ottenere alcun altro tipo di vantaggio.

Ogni vincitore, all'atto di accettazione del premio, si impegna a manlevare e tenere indenne la Società Promotrice da ogni e qualsiasi responsabilità, per perdita, danni, lesioni, costi o spese di qualsiasi natura che possono verificarsi in relazione alla fruizione del premio.

Si precisa che per tutti i biglietti, trattandosi di un evento live, la data e l'orario potrebbero subire delle variazioni.

I vincitori non possono contestare i premi a loro assegnati, né richiederne il cambio o la sostituzione. I premi non sono cedibili a terzi. I premi non sono convertibili in denaro o gettoni d'oro.

La Società promotrice si impegna a consegnare al vincitore un premio d'uguale natura e/o tipologia sia nelle prestazioni sia nel valore di mercato se al momento della consegna il premio (o una parte di esso) avrà subito modifiche, aggiornamenti di forma e/o di sostanza rispetto a quanto promesso. Nel caso che ciò non sia possibile, sarà richiesto al vincitore stesso di scegliere un altro premio di valore di mercato pari o superiore a quello promesso tra quelli proposti dalla società promotrice.

Si specifica inoltre che:

- il premio non potrà mai consistere nella consegna di denaro al vincitore bensì nella messa a disposizione di servizi in favore dello stesso. Il premio non sarà in nessun caso convertibile in denaro né potrà essere utilizzato per ottenere lingotti o monete d'oro, generi di Monopolio, titoli dei prestiti pubblici e privati, titoli azionari, quote di capitale societario e fondi comuni di Investimento, polizze di assicurazione sulla vita (categorie escluse ai sensi dell'art. 4 comma 1 del D.P.R. 430/2001).

DEVOLUZIONE DEI PREMI NON ASSEGNATI

I premi non richiesti o non assegnati a vincitori o a riserve, diversi da quelli rifiutati dagli stessi, saranno devoluti a **Fondazione Italia per il dono** – con sede in Piazza Tre Torri, 3 20145 Milano- Milano Cod. Fiscale 97610050151 come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. n. 430, 26 ottobre 2001.

PRECISAZIONI

Il Promotore si riserva di verificare l'effettiva appartenenza dei partecipanti alla categoria dei destinatari.

Il Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione al concorso. Nel caso in cui si dovesse riscontrare che i partecipanti abbiano utilizzato mezzi e strumenti illeciti o in violazione del normale svolgimento del concorso, essi perderanno il diritto al premio eventualmente acquisito. In tal caso, il Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e la meccanica del concorso.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per le iscrizioni e/o messaggi ricevuti danneggiati nell'ambito della trasmissione on line, pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti. La Società Promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici utilizzati dall'utente per partecipare al Concorso. A titolo esemplificativo: computer, cellulare, smartphone, tablet, hardware e cavi in generale, software, linea telefonica per la connettività Internet.

La presente promozione non è in alcun modo sponsorizzata, appoggiata, amministrata da nessun social network.

La partecipazione al presente concorso è completamente gratuita.

La partecipazione al concorso comporta l'implicita accettazione da parte della partecipante del presente regolamento in ogni sua parte e senza alcuna riserva.

La Società Promotrice si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento, le modalità di partecipazione al concorso, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.

ADEMPIMENTI DEL PROMOTORE

Le operazioni avverranno secondo la normativa vigente ai sensi del D.P.R. 430 del 26/10/2001.

La Cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero delle imprese e del made in Italy mediante deposito cauzionale, a tutela del rispetto dei diritti dei consumatori.

La Società Promotrice rinuncia a rivalersi sui vincitori per l'imposta sul reddito 25% - Art. 30 D.P.R. 600 del 29/09/73. Ai sensi dell'art. 19 della Legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta.

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

L'informativa privacy completa è disponibile di seguito.

Informativa in materia di protezione dei dati personali e sulle tecniche di comunicazione a distanza

Noi di Allianz Direct operiamo nel rispetto del Regolamento Europeo n. 679 del 2016. In merito alla protezione dei dati personali e alla libera circolazione di tali dati, questo documento prevede che il loro trattamento avvenga nel rispetto dei diritti, delle libertà fondamentali, e della dignità delle persone. Pone particolare attenzione alla riservatezza e alla protezione dei dati.

Nel rispetto di questo quadro normativo, ti informiamo in merito all'utilizzo dei tuoi dati personali nell'ambito del concorso "Allo stadio con Direct".

In particolare, i tuoi dati personali verranno utilizzati per gestire la tua eventuale adesione alla menzionata manifestazione a premi e per tutte le attività ad essa inerenti.

1 TITOLARE DEL TRATTAMENTO E INFORMAZIONI DI CONTATTO

Il titolare del trattamento dei dati è Allianz Direct S.p.A. con sede in Piazza Tre Torri 3, 20145 Milano che stabilisce come e con quale finalità tratteremo i tuoi dati.

I soggetti che vengono a conoscenza e trattano i tuoi dati personali sono gli "incaricati" e i "responsabili".

Per conoscere la lista aggiornata dei responsabili o avere informazioni sui soggetti incaricati, invia una e-mail a iniziativespeciali@allianzdirect.it.

2 CATEGORIE DI DATI RACCOLTI

Allianz Direct deve acquisire o già detiene alcuni dati personali che ti riguardano.

Le categorie di dati, a titolo esemplificativo, che possono essere trattati sono le seguenti:

Dati personali;

Digital contacts, quali e-mail, numero di cellulare, social network (ad es. Facebook, Instagram, Twitter) e servizi di messaggistica/voip (ad es. Skype, WhatsApp, Viber, Messenger).

3 FINALITÀ DEL TRATTAMENTO

I tuoi dati personali, sopra elencati, sono utilizzati da Allianz Direct, dalla Società organizzatrice del concorso a premi, da società del Gruppo Allianz SE e da terzi, a cui li comunicheremo, al fine di consentire:

- 1) la tua partecipazione al concorso a premi;
- 2) le attività di comunicazione inerenti alla manifestazione, anche successive alla conclusione del concorso a premi;
- 3) le attività di premiazione e di invio dei premi;
- 4) le analisi statistiche;
- 5) qualsiasi adempimento normativo, regolamentare o di controllo, relativo alla gestione del concorso a premi;
- 6) il trasferimento e/o la consultazione con riferimento alle altre società del Gruppo Allianz.

3.A BASE GIURIDICA DEL TRATTAMENTO

Con il termine “base giuridica” si intende ciò che autorizza legalmente il trattamento dei dati personali. La base giuridica dei trattamenti dei dati è rappresentata dal fatto che il trattamento è necessario per la realizzazione dell’attività sopra descritta.

3.B CONSENSO FACOLTATIVO – FACOLTA’ DI RIFIUTO E CONSEGUENZE

Premesso che il consenso al trattamento dei dati è facoltativo da parte tua, precisiamo che, in caso di rifiuto, non potremo utilizzare i tuoi dati e quindi validare la tua partecipazione al concorso a premi.

4 MODALITÀ D’USO DEI DATI

I tuoi dati personali sono trattati solo con modalità e procedure strettamente necessarie per consentire la tua partecipazione alla manifestazione a premi e per tutte le attività ad essa inerenti.

Usiamo la posta cartacea, le telefonate, la posta elettronica, gli SMS, tablet, smartphone, APP, Social Network (Facebook, Instagram, Twitter e WhatsApp) o altre tecniche di comunicazione a distanza, strumenti telematici, automatizzati ed informatici.

Queste modalità sono usate anche per comunicare con altre aziende dello stesso settore, in Italia e all’estero e ad altre aziende dello stesso Gruppo, in Italia e all’estero.

Ti informiamo inoltre che i tuoi dati personali non verranno diffusi.

Hai il diritto di conoscere, in ogni momento, quali sono i tuoi dati e come essi vengono utilizzati.

5 DESTINATARI DEI DATI PERSONALI – ACCESSO AI DATI

Per alcuni servizi, Allianz Direct utilizza soggetti di fiducia che svolgono per conto della Compagnia compiti di natura tecnica, commerciale od organizzativa. Il trattamento dei tuoi dati da parte di questi soggetti è necessario per la realizzazione di tutte le attività inerenti al concorso a premi.

Alcuni di questi soggetti sono operanti anche all’estero.

Si tratta, in modo particolare di **Sdm società benefit srl** - sede legale in via Ariberto 24 – 20123 Milano (MI) – C.F. 12079020157 - P.IVA 12079020157.

In considerazione della complessità della nostra organizzazione e delle relazioni tra le varie funzioni aziendali, precisiamo che possono venire a conoscenza dei tuoi dati anche i dipendenti e collaboratori della Compagnia che opereranno in conformità alle istruzioni ricevute.

Tutti i soggetti menzionati sono o diretti collaboratori della Società e svolgono la funzione del “responsabile”, o sono incaricati del nostro trattamento dei dati, oppure operano in totale autonomia come distinti “titolari” del trattamento.

Hai il diritto di conoscere, in ogni momento, quali sono i tuoi dati e come essi vengono utilizzati.

6 TRASFERIMENTO DEI DATI ALL'ESTERO

I tuoi dati potrebbero essere trasferiti in un paese europeo/extraeuropeo per le finalità di cui al punto 3. Useremo le modalità stabilite dalle Binding Corporate Rules (BCRs) approvate dal Gruppo Allianz SE, visionabili sul sito internet della Società. Nel caso in cui le suddette modalità non trovassero applicazione, verranno attuate tutte le misure di sicurezza previste dall'Autorità Garante per la protezione dei dati personali (clausole standard per il trasferimento dei dati verso paesi terzi) per assicurare una adeguata protezione nel trasferimento dei dati.

Se vuoi una copia dei dati trasferiti o avere informazioni sul luogo di conservazione, scrivi via e-mail a iniziativespeciali@allianzdirect.it.

In ogni caso, qualora i tuoi dati venissero trasferiti al di fuori dell'Unione Europea o al di fuori dell'Area Economica Europea, Allianz Direct garantisce che il destinatario dei tuoi dati assicuri un adeguato livello di protezione. Per fare questo adotterà particolari clausole contrattuali che disciplinano il trasferimento dei dati e che sono state approvate dalla Commissione Europea.

Allianz Direct non trasferirà in alcun caso i tuoi dati personali a soggetti non autorizzati al trattamento dei dati personali stessi.

7 DIRITTI DELL'INTERESSATO

Puoi scrivere al Titolare del trattamento per chiedere l'accesso ai tuoi dati personali, per rettificarli, chiederne la cancellazione o per limitare o opporsi al loro trattamento. Per i trattamenti effettuati dopo il 25 maggio 2018 hai il diritto alla portabilità dei dati. Hai inoltre il diritto di revocare, in qualsiasi momento, il tuo consenso esplicito, ove fornito, senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca. Qui di seguito riportiamo l'elenco specifico dei tuoi diritti.

Potrai:

- 1) accedere ai tuoi dati e conoscere la provenienza, le finalità e il periodo di conservazione, i dettagli del/dei Titolari del Trattamento e i soggetti ai quali sono stati comunicati;
- 2) revocare il tuo consenso in ogni momento;
- 3) aggiornare o correggere i tuoi dati personali in ogni momento;
- 4) chiedere la cancellazione dei tuoi dati dai sistemi della Compagnia (compreso il diritto all'oblio, se ricorrono i presupposti) se lo scopo del loro trattamento è venuto meno;
- 5) restringere il campo di trattamento dei propri dati (limitazione) in determinate circostanze: per es. qualora venga contestata la correttezza dei dati trattati;
- 6) conoscere l'esistenza di un processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione e le informazioni significative sulla logica utilizzata;
- 7) ottenere copia dei tuoi dati personali in formato elettronico e, per i trattamenti effettuati dopo il 25 maggio 2018, richiedere la portabilità dei dati;
- 8) sapere se i dati sono trasferiti a un Paese terzo e con quali garanzie di protezione;
- 9) contattare il DPO ovvero il Garante della Privacy.

7.A DIRITTO ALLA CANCELLAZIONE E ALL'OBLIO, RETTIFICA E PORTABILITÀ DEI DATI

Potrai sempre far aggiornare, integrare, rettificare o cancellare i tuoi dati ovvero chiederne il blocco ed opposti al loro trattamento nonché richiedere la loro portabilità ad un altro soggetto. L'eventuale richiesta di cancellazione non pregiudicherà la liceità del trattamento dei dati avvenuta durante il periodo per il quale era stato manifestato il relativo consenso.

Per esercitare i tuoi diritti scrivi via e-mail a iniziativespeciali@allianzdirect.it.

8 PERIODO DI CONSERVAZIONE DEI DATI

I dati saranno conservati per il tempo necessario al loro utilizzo ovvero finché sussiste la finalità per la quale sono trattati secondo criteri improntati al rispetto delle norme vigenti ed alla correttezza ed al bilanciamento fra legittimo interesse del Titolare e diritti e libertà dell'Interessato. Conseguentemente, in assenza di norme specifiche che prevedano tempi di conservazioni differenti, Allianz Direct avrà cura di utilizzare i dati per le suddette finalità per un tempo congruo rispetto all'interesse manifestato dalla persona cui si riferiscono i dati. I dati saranno perciò conservati per il periodo minimo necessario nel rispetto delle indicazioni contenute nella normativa di settore e tenuto conto della necessità di accedervi per esercitare un diritto e/o difendersi in sede giudiziaria.

9 DIRITTO DI PROPORRE RECLAMO ALL'AUTORITA' DI CONTROLLO

Per fare un reclamo al Garante della Privacy, vai sul sito web www.garanteprivacy.it. e segui le modalità indicate.