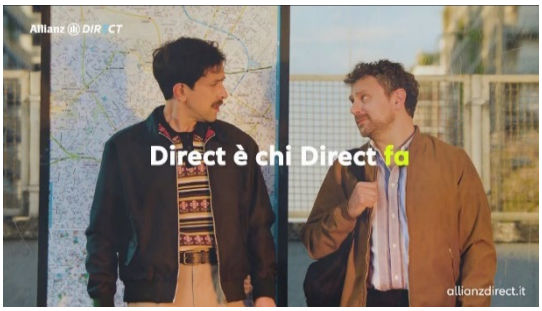
Comunicato stampa

On-air la nuova campagna di Allianz Direct, un racconto ironico e sorprendente sull'imprevedibilità della vita

Milano, 3 giugno 2025 – La vita è così imprevedibile che non puoi mai sapere cosa succederà. È da questa verità semplice e universale che nasce la nuova campagna di Allianz Direct S.p.A., ideata e realizzata da un team multidisciplinare del gruppo dentsu che, dopo essersi aggiudicato la gara, in stretta sinergia con il team locale di Allianz Direct, ha costruito un progetto creativo autentico, ironico e profondamente radicato nella vita di tutti i giorni.
La campagna si basa su un'idea creativa semplice ma potente: raccontare gli imprevisti della vita attraverso il punto di vista del protagonista, che commenta in tempo reale ciò che accade, sempre affiancato da un interlocutore fisso, testimone degli eventi che lo spettatore percepisce ma in realtà non vede mai; l'occasione perfetta per parlare con toni leggeri delle polizze assicurative Auto, Moto e Casa di Allianz Direct, pensate per essere al fianco degli utenti in ogni situazione, anche le più inaspettate.

Pierluigi Furlanetto, Direttore Generale Marketing & Sales di Allianz Direct S.p.A, commenta: "*Con questo progetto, Allianz Direct conferma ancora una volta il suo posizionamento come brand smart, innovativo e vicino alle persone, offrendo soluzioni assicurative accessibili e pronte ad affrontare sempre ogni situazione, perché nella vita non sai mai cosa può accadere*".
In totale sintonia con le linee guida della comunicazione internazionale di Allianz Direct, il team italiano ha scelto di sviluppare una campagna innovativa, pensata per avvicinarsi al linguaggio del pubblico, soprattutto con ironia. Una decisione strategica originale, che ha dato vita a un concept narrativo fresco, sorprendente e perfettamente calato nella realtà quotidiana.



"*Con questa campagna abbiamo voluto dimostrare che il mondo assicurativo può essere raccontato con creatività e ironia.*" dichiara Carlotta Leva, Senior Marketing & Brand Manager di Allianz Direct S.p.A.

Allianz Direct S.p.A.
Piazza Tre Torri, 3 - 20145 Milano
Tel. + 39 02 3045.9009
allianzdirect@pec.allianzdirect.it
www.allianzdirect.it

CF e Registro imprese di Milano
n. 01711850154 - Società appartenente
al Gruppo IVA Allianz
con P.IVA n. 01333250320.
Capitale Sociale euro 65.977.989 i.v.

Albo Imprese di Assicurazione n. 1.00007
Società appartenente al Gruppo Assicurativo Allianz
Albo Gruppi Assicurativi n. 018
Soggetta a direzione e coordinamento
di Allianz S.p.A.

Il progetto – frutto della collaborazione tra Allianz Direct Italia e dentsu – è stato realizzato con la casa di produzione Karen™ e la regia di Miguel Usandivaras, che ha saputo interpretare perfettamente il tono leggero e il ritmo brillante della narrazione. "Mi ha affascinato sin da subito l'idea di raccontare tutto attraverso le reazioni dei protagonisti, lasciando fuori campo l'evento scatenante. Un'assenza che diventa elemento narrativo chiave, lasciando libero spazio all'immaginazione dell'utente", ha dichiarato il regista.

Nei tre soggetti – "LA SERRATURA, storia di una polizza casa", "LA SCINTILLA, storia di una polizza auto" e "I SOTTACETI, storia di una polizza moto" – i due protagonisti si trovano in situazioni ironiche a commentare le coperture assicurative, concludendo sempre con la massima: "Direct è chi Direct fa".

La pianificazione media su tv, radio, online, digital e social è curata da Carat.
La campagna TV è on air dal 1° giugno, con un planning altamente qualitativo che presidia programmi ed eventi ad alta affinità con il pubblico di riferimento.

Sui social, la campagna punta fortemente su TikTok, con contenuti pensati per il linguaggio nativo della piattaforma e una campagna creator-based che ha coinvolto content creator vicini al target.

Per il video cliccare Allianz Direct Spot TV - La Scintilla 30"

Informazioni su Allianz Direct

Allianz Direct S.p.A. è la Compagnia assicurativa diretta del Gruppo Allianz. La società ha cambiato la sua storica denominazione Genialloyd S.p.A. l'8 ottobre 2020 assumendo la nuova ragione sociale Allianz Direct S.p.A. La sua sede legale è nella Torre Allianz a Milano. Costituita nel 1996 con il nome di Lloyd 1885, è stata tra le prime compagnie italiane operative attraverso il servizio telefonico ed è diventata la prima esperienza italiana di e-commerce assicurativo. Un modello di successo che ha portato a una crescita rapida e costante in tutta Italia.

Per ulteriori informazioni

Allianz S.p.A.
Media & External Relations
Corporate Communication
Email: press.office@allianz.it