Allianz Direct: con SoliDirect il volontariato aziendale supporta il diritto a una vita dignitosa per tutti

Milano, 25 giugno 2026 – Allianz Direct S.p.A., la compagnia diretta del Gruppo Allianz e tra i leader nell'assicurazione online, da sempre attenta alla sostenibilità e alla responsabilità d'impresa, mantiene anche quest'anno il suo l'impegno verso la protezione ambientale e sociale, coinvolgendo i suoi dipendenti in un'iniziativa a sostegno del diritto al benessere sociale.

Il progetto "**SoliDirect"** rappresenta un modo costruttivo per aiutare la fondazione milanese **IBVA** (Integrazione, Bellezza, Volontariato, Accoglienza) nella sua mission di promuovere **l'inclusione sociale** e il diritto ad una **vita dignitosa** per tutti. Grazie al volontariato ed alla cittadinanza attiva, nella sede IBVA di via S. Croce 15 a Milano convivono più servizi: ospitalità abitativa, supporto operativo alle famiglie assistite e contrasto alla povertà alimentare grazie al sistema dei social market **Solidando**. Qui le famiglie assistite vengono dotate di una tessera mensile con cui possono fare la spesa gratuitamente accedendo non solo a beni di prima necessità ma anche a prodotti di benessere dedicati alla cura della persona.

Inoltre, la fondazione IBVA provvede direttamente alla fornitura di pane fresco e di altri piatti pronti grazie al lavoro dei volontari che utilizzano un forno ed una cucina professionali presenti all'interno della struttura, a supporto dei market.

Sono state queste le attività a cui si sono dedicati i dipendenti di Allianz Direct che hanno impegnato **660** ore di lavoro tra il 12 maggio ed il 16 giugno. Ogni giorno i volontari di Allianz Direct si sono impegnati nei ruoli di addetti al reparto ortofrutta, magazzinieri per rifornire gli scaffali, cassieri per scaricare i punti dalle tessere dei beneficiari, fornai e pizzaioli ed altri ruoli ancora: infatti, utilizzando alimenti recuperati di giorno in giorno dalle eccedenze dei mercati e della grande distribuzione, si sono trasformati anche in cuochi, pasticceri, pastai.

"Assicurare significa "prendersi cura", e con SoliDirect abbiamo scelto di farlo nel modo più diretto possibile: mettendo letteralmente le mani in pasta" ha detto **Alessandra Valentini, CEO di Allianz Direct Italia**." *In tre anni di volontariato aziendale, abbiamo imparato che l'impatto reale si*

percepisce quando ci si attiva in prima persona. I nostri colleghi non solo hanno sfornato dell'ottimo pane e preparato degli ottimi piatti i per chi si trova a vivere una situazione di difficoltà, ma hanno anche offerto a 132 famiglie la possibilità di fare una spesa dedicata anche alla cura della persona, che non è un lusso ma un diritto di tutti. È questo il tipo di protezione che vogliamo offrire: concreta, vicina, solidale."

Le 660 ore dedicate da Allianz Direct hanno portato non solo a raggiungere risultati ambientali significativi - recupero di 73 kg. di **eccedenze alimentari**, limitazione di 1.885 kg di **CO2**, oltre 1,5 milioni di litri d' **acqua** risparmiata, - ma anche a produrre oltre **4** quintali di **prodotti** per il Social Market e alla fornitura a **132** famiglie di una **tessera mensile** per gli acquisti al market Solidando.

In Allianz Direct, le attività di volontariato aziendale sono ripetute di anno in anno.
Nel 2024 i dipendenti hanno partecipato attivamente al progetto "***Directly Cleaning Up Milan***" - in collaborazione con **Plasticfree** - al parco di Trenno. Tale iniziativa ha ricevuto il **1° premio aziende** da 150.000 studenti delle scuole superiori italiane del contest High School Game Award.
Nel 2025 Allianz Direct, oltre a ripetere l'iniziativa ***Clean UP*** lungo il Naviglio Grande, ha intrapreso, col supporto dell'Associazione **RECUP,** l'iniziativa sociale "**Iniziamo dalla frutta"** finalizzata al recupero, selezione e ridistribuzione di frutta e verdura in eccedenza dall'Ortomercato di Milano.

Informazioni su Allianz Direct

Allianz Direct S.p.A. è la Compagnia assicurativa diretta del Gruppo Allianz. La società ha cambiato la sua storica denominazione Genialloyd S.p.A. l'8 ottobre 2020 assumendo la nuova ragione sociale Allianz Direct S.p.A. La sua sede legale è nella Torre Allianz a Milano. Costituita nel 1996 con il nome di Lloyd 1885, è stata tra le prime compagnie italiane operative attraverso il servizio telefonico ed è diventata la prima esperienza italiana di e-commerce assicurativo. Un modello di successo che ha portato a una crescita rapida e costante in tutta Italia.

#Fondazione IBVA
#Recup
#Plasticfree

Per ulteriori informazioni

Allianz S.p.A.
Media & External Relations - Corporate Communication
Tel. +39 02 7216 2224
Email: press.office@allianz.it