Comunicato stampa

Allianz Direct è di nuovo protagonista al Salone Auto di Torino

- Per il secondo anno consecutivo la Compagnia diretta del Gruppo Allianz in Italia sarà presente all'evento con un proprio stand in Piazza Castello dal 26 al 28 settembre
- Al via anche la campagna di comunicazione "Direct è chi Direct fa" con i nuovi episodi, on air dal 21 settembre sulle principali emittenti televisive e su web e social
- Pierluigi Furlanetto, Direttore Generale Allianz Direct Italia: "*L'auto è da sempre il fulcro delle nostre attività assicurative. La partecipazione al Salone conferma la nostra posizione nell'offerta di soluzioni assicurative auto accessibili e pensate a coprire gli imprevisti della vita, proprio come abbiamo voluto sottolineare nella nostra nuova campagna pubblicitaria*"

Milano, 24 settembre 2025 – Allianz Direct torna protagonista al Salone Auto di Torino. Per il secondo anno consecutivo, la Compagnia diretta del Gruppo Allianz sarà presente in Piazza Castello con un proprio stand per l'atteso evento che si svolge dal 26 al 28 settembre nel centro della città e richiama più di 500mila visitatori.

Pierluigi Furlanetto, Direttore Generale e Responsabile Marketing & Sales di Allianz Direct Italia,

ha commentato: "*L'auto è da sempre il fulcro delle nostre attività assicurative. La partecipazione al Salone conferma la nostra posizione nell'offerta di soluzioni assicurative auto accessibili e pensate a coprire gli imprevisti della vita, proprio come abbiamo voluto sottolineare nella nostra nuova campagna pubblicitaria*".

Allianz Direct S.p.A.
Piazza Tre Torri, 3 - 20145 Milano
Tel. + 39 02 3045.9009
allianzdirect@pec.allianzdirect.it
www.allianzdirect.it

CF e Registro imprese di Milano
n. 01711850154 - Società appartenente
al Gruppo IVA Allianz
con P.IVA n. 01333250320.
Capitale Sociale euro 65.977.989 i.v.

Albo Imprese di Assicurazione n. 1.00007
Società appartenente al Gruppo Assicurativo Allianz
Albo Gruppi Assicurativi n. 018
Soggetta a direzione e coordinamento
di Allianz S.p.A.

Dal 26 al 28 settembre in collaborazione con Rai Pubblicità, lo stand Allianz Direct in Piazza Castello offrirà agli appassionati un'esperienza coinvolgente con iniziative speciali e la possibilità di vincere gadget legati al mondo dell'auto. Questa presenza rafforza ancora una volta il legame di Allianz Direct con il settore automobilistico, da sempre un pilastro fondamentale nella strategia della Compagnia.

In occasione del Salone Auto viene presentato il secondo capitolo della campagna televisiva "Direct è chi Direct fa", on air dal 21 settembre sulle principali emittenti televisive, sul web e social. I nuovi episodi della campagna, partita lo scorso giugno, continuano a parlare il linguaggio del pubblico, mettendo in luce gli imprevisti della vita e le soluzioni assicurative per auto, moto e casa, progettate per proteggere i clienti in ogni situazione.

Il progetto – frutto della collaborazione tra Allianz Direct Italia e Dentsu – è stato realizzato con la casa di produzione Karen™ e la regia di Miguel Usandivaras, che ha saputo interpretare perfettamente il tono leggero e il ritmo brillante della narrazione.
La pianificazione media su tv, radio, online, digital e social è curata da Carat.

Link allo spot: https://youtu.be/lxScqjxJuU8?si=S3ZOpPKWEN2hfkNT
Link al sito web: https://www.allianzdirect.it/

Informazioni su Allianz Direct

Allianz Direct S.p.A. è la Compagnia assicurativa diretta del Gruppo Allianz. Costituita nel 1996 con il nome di Lloyd 1885, è stata tra le prime compagnie italiane operative attraverso il servizio telefonico ed è diventata la prima esperienza italiana di e-commerce assicurativo. Nota come Genialloyd fino al 2020, Allianz Direct è un modello di successo che ha portato a una crescita rapida e costante in tutta Italia.

Per ulteriori informazioni

Allianz S.p.A.
Media & External Relations
Corporate Communication
Email: press.office@allianz.it