Allianz Direct e “Iniziamo dalla frutta”, il progetto di responsabilità sociale contro lo spreco alimentare

Milano, 5 giugno 2025 – Allianz Direct S.p.A., la compagnia diretta del Gruppo Allianz e tra i leader nell’assicurazione online, da sempre attenta alla sostenibilità e alla responsabilità d’impresa, mantiene il suo l’impegno verso la protezione ambientale e sociale, coinvolgendo tutti i dipendenti in un’iniziativa volta a contrastare lo spreco alimentare.
Il progetto di quest’anno è “**Iniziamo dalla frutta”**, un modo costruttivo per aiutare l’associazione **RECUP** a recuperare prodotti ortofrutticoli invenduti, selezionarli e distribuirli, tramite le associazioni coinvolte, alle persone che ne hanno bisogno.

Dopo l’iniziativa green del 2024 che ha recentemente ottenuto un prestigioso riconoscimento da parte degli studenti delle scuole superiori italiane, quest’anno Allianz Direct ha deciso di dedicare complessivamente 7 giornate di lavoro dei propri dipendenti, organizzati in team, per contribuire all’attività di RECUP APS, presente stabilmente dal 2020 all’interno dell’Ortomercato di Milano con propri volontari.

Come sempre in Allianz Direct, tra i team in azione si crea una sfida stimolante: selezionare il maggior volume di prodotti ortofrutticoli, risparmiare la maggior quota di CO2 e di acqua, aiutando il numero di persone bisognose maggiore possibile. Sono tutti indicatori misurabili scientificamente, grazie ad un algoritmo impostato dall’Università Statale di Milano ed è sorprendente scoprire quanta merce resta invenduta e destinata ad essere buttata ogni giorno e quanto, con questa attività, si può influire sul benessere delle persone.

“*Il plauso della comunità dei teenager è motivo di soddisfazione ed orgoglio per Allianz Direct”* dichiara Alessandra Valentini, CEO di Allianz Direct Italia. *“La protezione del futuro delle nuove generazioni è un obiettivo comune che ci conferma di aver intrapreso la strada giusta. Per questo motivo abbiamo lanciato quest’anno* ***Iniziamo dalla frutta****, e abbiamo ottenuto un’altra grande prova di partecipazione energica e consapevole da parte dei nostri colleghi. Contribuire personalmente ed attivamente ad azioni concrete di sostenibilità ci rende più forti nei nostri valori e rafforza il senso di appartenenza e la relazione interpersonale al nostro interno”.*

Questo il certificato ESG complessivo riferito a quanto raccolto dai team di Allianz Direct nelle 7 giornate:

La partecipazione dei dipendenti all'iniziativa green, che si è svolta tra il 6 ed il 27 maggio, ha rafforzato lo spirito di squadra, l'entusiasmo e l'energia che da sempre contraddistinguono le persone di Allianz Direct, e simboleggia la loro unione nel perseguire un importante obiettivo comune: fare tesoro delle preziose risorse che la terra produce, limitarne lo spreco e permettere a tutti di averne accesso.

Allianz Direct ha iniziato a partecipare attivamente con le proprie persone in azioni di sostenibilità nel 2024, con il progetto "*Directly Clearing Up Milan*" al parco di Trenno, un'iniziativa che ha raccolto la quasi totale adesione dei propri dipendenti e che le è valso, tra l'altro, il riconoscimento del 1° premio High School Game Award, in quanto progetto più votato, tra quelli presentati dalle aziende impegnate in temi sociali di attualità, assegnato da un contest che coinvolge 150.000 studenti delle scuole superiori italiane.

Per il download del video Allianz Direct e "Iniziamo dalla frutta" cliccare qui

Informazioni su Allianz Direct

Allianz Direct S.p.A. è la Compagnia assicurativa diretta del Gruppo Allianz. La società ha cambiato la sua storica denominazione Genialloyd S.p.A. l'8 ottobre 2020 assumendo la nuova ragione sociale Allianz Direct S.p.A. La sua sede legale è nella Torre Allianz a Milano. Costituita nel 1996 con il nome di Lloyd 1885, è stata tra le prime compagnie italiane operative attraverso il servizio telefonico ed è diventata la prima esperienza italiana di e-commerce assicurativo. Un modello di successo che ha portato a una crescita rapida e costante in tutta Italia.

#Recup
#High School Game
#hsgawards2025

Per ulteriori informazioni

Allianz S.p.A.
Media & External Relations - Corporate Communication
Tel. +39 02 7216 2224
Email: press.office@allianz.it