Comunicato stampa

Allianz Direct, grande successo per la II edizione del Clean UP Day a Milano

- *I dipendenti di Allianz Direct Italia impegnati nella giornata dedicata alla pulizia del giardino Baden-Powell e del Parco Segantini, nell'area del Naviglio Grande a Milano ripulita da 640 kg di rifiuti urbani*

- *Nel 2024 l'iniziativa a difesa dell'ambiente ha vinto il primo premio High School Game Award assegnato da un contest cui partecipano 150.000 studenti delle scuole superiori in tutta Italia*

Milano, 4 novembre 2025 – **Allianz Direct**, compagnia leader nell'assicurazione online, da sempre attenta alla sostenibilità e alla responsabilità sociale, ha coinvolto i suoi dipendenti in una nuova iniziativa di ***Clean UP***. Come nel 2024, il programma si è svolto lo scorso 30 ottobre a Milano - sede del Gruppo in Italia – e nuovamente in collaborazione con **Plasticfree ODV Onlus**, l'associazione di volontariato impegnata nel contrastare l'inquinamento da plastica. Il team di Allianz Direct si è indirizzato quest'anno verso il Naviglio Grande, dalle rive del canale ai due parchi limitrofi – il **giardino Baden-Powell** ed il **parco Segantini**. Nel 2024, il primo *Clean UP Day* di Allianz Direct nel quartiere di San Siro ha ottenuto l'importante riconoscimento del primo premio High School Game Award, assegnato da un contest con la partecipazione di 150.000 studenti delle scuole superiori in tutta Italia.

Comunicato stampa

Le iniziative di Allianz Direct a favore dell'ambiente vedono di anno in anno l'entusiastica adesione dei dipendenti della Compagnia, a conferma del forte spirito di squadra, dell'entusiasmo ed energia che da sempre contraddistinguono Allianz Direct.

Alessandra Valentini, CEO di Allianz Direct Italia sottolinea: *"E' una soddisfazione per tutti noi impegnarci attivamente per il bene comune e la sostenibilità. Investire qualche ora del nostro tempo lavorativo in iniziative di partecipazione concreta alla cura dell'ambiente o alla limitazione degli sprechi alimentari, come abbiamo sperimentato la scorsa primavera lavorando all'Ortomercato con l'associazione RECUP, è un ottimo esempio di responsabilità sociale e di rispetto per le persone e per l'ambiente. Non offriamo solo protezione per i rischi connessi all'auto, alla moto o alla casa dei nostri clienti. Vogliamo essere testimoni attivi dei valori che contribuiscono a un futuro più sostenibile per tutti".*

Le tre squadre di dipendenti Allianz Direct hanno dedicato complessivamente oltre 240 ore di lavoro, raccogliendo 640 kg. di plastica, mozziconi ed altri rifiuti, opportunamente differenziati e conferiti nelle corrette sedi di raccolta, grazie al supporto dell'associazione Plasticfree. Una giornata importante che ha rafforzato l'engagement e la motivazione dei dipendenti, orgogliosi che la propria azienda continui a pensare ad iniziative di sostenibilità volte al rispetto e alla cura dell'ambiente.

Informazioni su Allianz Direct

Allianz Direct S.p.A. è la Compagnia assicurativa diretta del Gruppo Allianz. La società ha cambiato la sua storica denominazione Genialloyd S.p.A. l'8 ottobre 2020 assumendo la nuova ragione sociale Allianz Direct S.p.A. La sua sede legale è nella Torre Allianz a Milano. Costituita nel 1996 con il nome di Lloyd 1885, è stata tra le prime compagnie italiane operative attraverso il servizio telefonico ed è diventata la prima esperienza italiana di e-commerce assicurativo. Un modello di successo che ha portato a una crescita rapida e costante in tutta Italia.

Per ulteriori informazioni
Allianz S.p.A.
Media & External Relations - Corporate Communication
Tel. +39 02 7216 2224 - Email: press.office@allianz.it